



**دليل تحسين محركات البحث للمتاجر الإلكترونية (E C O M M E R C E)
(S E O**

**إعداد: قسم التشغيل وإدارة المتاجر الإلكترونية | متجر فيلفت
(V E L V E T) - منصة سلة**

🎯 هدف الدليل

توثيق نموذج تطبيقي لتحسين ظهور منتجات وصنوف متجر "فيلفت" في نتائج البحث (G O O G L E)، عبر إعادة هيكلة عناوين الصفحات، كتابة وصف منتج جذاب ومتوافق مع قواعد السيو، واختيار الوسوم (T A G S) المناسبة.

1. نموذج تحسين المنتج (قبل وبعد)

اسم المنتج المتداول: فستان حرير أسود.

أولاً: الحالة قبل التحسين (B E F O R E O P T I M I Z A T I O N)

عنوان الصفحة (P A G E T I T L E): فستان حرير أسود

الوصف (D E S C R I P T I O N): فستان حرير أسود فاخر وناعم مناسب للمناسبات. يتوفر بمقاسات مختلفة وقماش ممتاز.

الوسوم (T A G S): فستان، حرير، ملابس.

الرابط الثابت (U R L S L U G): P R O D U C T - 1 0 1 /

التقييم التشغيلي: وصف قصير جداً، يفتقر إلى الكلمات المفتاحية الأكثر بحثاً، ولا يحفز الزائر على النقر من محرك البحث.

ثانياً: الحالة بعد التحسين (AFTER OPTIMIZATION)

عنوان الصفحة (PAGE TITLE): فستان حرير أسود فاخر للمناسبات | متجر فيلغت

الوصف المطور (META DESCRIPTION & PRODUCT DETAILS):

"تسوقي الآن فستان حرير أسود فاخر بتصميم عصري وأنيق من متجر فيلغت. تم تصميمه

من أجود أنواع الحرير الطبيعي مع قصة مريحة

تناسب السهرات والمناسبات الرسمية. متوفر بشحن سريع لجميع مدن المملكة واستبدال ميسر."

الوسوم المعتمدة (TAGS):

فستان حرير أسود

فساتين سهرة فخمة

فساتين مناسبات 2026

أزياء نسائية

متجر فيلغت

الرابط الثابت (URL SLUG): BLACK-SILK-DRESS

النص البديل للصورة (ALT TEXT):

فستان حرير أسود فاخر للمناسبات من متجر فيلغت

التقييم التشغيلي: استهداف مباشر لقصد البحث (SEARCH INTENT)، رفع نسبة

النقر مقابل الظهور (CTR)، وتسهيل أرشفة المنتج في صور جوجل.

2. جدول مقارنة عناصر السيو (S E O C H E C K L I S T)

عنوان المنتج:

قبل: قصير وغير محدد (فستان حرير أسود).

بعد: غني بالكلمات المفتاحية وعلامة المتجر التجارية (فستان حرير أسود فاخر للمناسبات | متجر فيلغت).

وصف المنتج:

قبل: 10 كلمات دون تفاصيل.

بعد: نص تسويقي متكامل (80-100 كلمة) يحوي الكلمات المفتاحية وميزات الشراء.

الوسوم (T A G S):

قبل: وسوم عامة جداً لا تجلب زيارات مستهدفة.

بعد: وسوم ذكية تجمع بين الكلمات المفتاحية القصيرة والطويلة (L O N G - T A I L) (K E Y W O R D S).

تحسين الصور (I M A G E A L T T E X T):

قبل: اسم الملف العشوائي الصادر من الكاميرا (I M G _ 0 0 1 . J P G).

بعد: نص بديل وصفي يحوي اسم المنتج والماركة.

3. توصيات تشغيلية لحوكمة السيو بداخل المتجر
الكلمات المفتاحية: البحث عن الكلمات الأكثر تداولاً في
السعودية والخليج قبل تسمية المنتجات الجديدة.
الروابط: التأكد من أن رابط المنتج مكتوب بكلمات واضحة تعبر
عن المنتج بدلاً من الأرقام العشوائية.
تحديث الكتالوج: مراجعة وتحديث وسوم وعناوين أحدث 20 منتجاً
في المتجر بشكل دوري شهرياً.