



دليل ضبط وأتمتة الحملات والتخفيضات الموسمية (SEASONAL CAMPAIGNS SOP)

🎯 هدف الدليل

تحديد وتوثيق خطوات ضبط الحملات الترويجية الموسمية (مثل عروض العيد أو الجمعة البيضاء) لضمان رفع متوسط قيمة السلة (A O V) وتحفيز المبيعات بأعلى كفاءة تشغيلية.

1. إعداد وحوكمة كوبونات الخصم (DISCOUNT COUPONS) المسار في لوحة التحكم: التسويق - كوبونات الخصم - إضافة كوبون جديد.

إعدادات الكوبون:

كود الكوبون: EID15

نوع الخصم: نسبة مئوية (15%).

الحد الأقصى للخصم: 100 ريال سعودي.

الحد الأدنى للمشتريات: 250 ريال سعودي.

قيود الاستخدام: استثناء المنتجات المخفضة سابقاً + تحديد استخدام واحد لكل عميل لضمان عدم استغلال الخصم.

2. هندسة العروض التجميعية (BUNDLE DEALS / X + Y)

المسار في لوحة التحكم: التسويق - العروض الخاصة - إنشاء عرض جديد.

آلية العرض: "اشتري قطعة واحصل على الثانية بخصم 50%" أو "طقم أنيق بسعر تجميعي".
خطوات الضبط:

المنتج الأساسي: عباية مطرزة (أو فستان).

المنتج المكمل: شال كشمير أو طقم إكسسوار.

التطبيق الآلي: يُطبق الخصم تلقائياً في السلة فور إضافة المنتجات المحددة معاً دون الحاجة لكود خصم.

3. ضبط قواعد الشحن المجاني المشروط (C O N D I T I O N A L F R E E S H I P P I N G) المسار في لوحة التحكم: الإعدادات - خيارات الشحن والتوصيل - قواعد الشحن المجاني. الشروط الأحكام:

شرط الاستحقاق: عند وصول قيمة المشتريات إلى 350 ريال سعودي أو أكثر. التغطية الجغرافية: يغطي جميع مدن المملكة العربية السعودية. واجهة العميل: تفعيل شريط التقدم الآلي (P R O G R E S S B A R) بداخل سلة المشتريات لتشجيع العميل على إضافة منتجات إضافية للوصول للحد المطلوب.

4. أتمتة الإشعارات والتذكيرات للعملاء (A U T O M A T E D N O T I F I C A T I O N S) المسار في لوحة التحكم: الإعدادات - إشعارات المتجر / تطبيق الربط المباشر. إشعار البوش (W E B / A P P P U S H N O T I F I C A T I O N):

🌙 "بدأت عروض العيد! استخدم الكوبون E I D 1 5 واحصل على شحن مجاني للطلبات فوق 350 ريال. تسوقي الآن من فيلفت!"

إشعارات الرسائل (S M S / W H A T S A P P): جدولة إرسال رسالة آلية تذكيرية لشريحة العملاء المستهدفة قبل انطلاق العرض بـ 24 ساعة.